

Podsumowanie kampanii "Dolnośląskie. Poszerzamy perspektywę"



Niedawno zakończyła się intensywne wielokanałowa kampania informacyjno-promocyjna nt. możliwości wykorzystania środków unijnych „Dolnośląskie. Poszerzamy perspektywę” angażująca różnorodne środki komunikacji w tym:

- prasa – artykuły kontekstowe,
- internet – artykuły kontekstowe, banery internetowe, prezentacje na VoD, działania na portalu www.facebook.com,
- mailing behawioralny,
- akcja ambientowa,
- ikonografika, insert, ulotka.

Kampania trwała 45 dni (lipiec/sierpień) a jej budżet wyniósł blisko **349 000,00 zł.**

Więcej informacji wraz z podsumowaniem podejmowanych działań można znaleźć w naszej prezentacji dostępnej poniżej.

[„Dolnośląskie. Poszerzamy perspektywę” – prezentacja podsumowująca.](#)