

Nie taki zwykły panel



Beneficjent: ANDRZEJ PANAS SCHODY

Projekt: Wprowadzenie do oferty Panas Schody „termoaktywnych” paneli podłogowych

Wartość projektu: ponad 1 mln zł

Dofinansowanie UE: ponad 400 tys. zł

Większość z nas w pewnym momencie życia remontuje i urządza

mieszkanie lub dom. Decyzji, które w takim momencie należy podjąć, jest ogrom. Wybory, jakich dokonujemy są ważne, bo zależy nam, aby produkt, na który się zdecydujemy, spełnił nasze oczekiwania i cieszył nasze oko przez lata. Nie bez znaczenia są także kwestie finansowe i to nie tylko przy zakupie, ale też takie, które pozwolą nam zaoszczędzić w przyszłości.

Firmy, które potrafią połączyć oczekiwania klientów z własnym doświadczeniem, wiedzą i możliwościami mają szansę sięgnąć po tych najbardziej wymagających klientów. Jeśli dodać do tego rzetelną analizę rynku, rozwijać działalność B+R i umiejętnie sięgnąć po fundusze, można osiągnąć sukces.

Wszystkie te elementy umiejętnie połączyli właściciele jednej z dolnośląskich firm wykorzystując unijne wsparcie finansowe tworząc produkt innowacyjny i jak dotąd jedyny na rynku – drewniany podłogowy panel termoaktywny, wytworzony w innowacyjnej technologii produkcji.

Panele termoaktywne dużo lepiej przewodzą ciepło niż dotychczasowe, co pozwala na znaczną oszczędność energii zużytej na ogrzewanie. Jest to odpowiedź na zapotrzebowanie klientów i efekt współpracy z pracownikami naukowymi Politechniki Wrocławskiej. Pozyskane fundusze firma przeznaczyła m.in. na zakup odpowiedniego parku maszynowego odpowiedniego do innowacyjnej technologii.

Rynek się zmienia, oczekiwania klientów także, dlatego firmy, które inwestują w rozwój stają się bardziej konkurencyjne.



Beneficiary: ANDRZEJ PANAS SCHODY

Project: Introduction to the offer of Panas Schody company of “thermal-active” floor panels

Project value: almost PLN 1 million

EU funding value – above PLN 400 thousand

Not just an ordinary panel

Most of us renovate and remake their flat or house at some point in our lives. There are multiple decisions that must be made at such point in time. The choices we make are crucial as we expect the product we choose to fulfil our expectations and look well for many years to follow. Financial issues are of importance here as well, not only while purchasing the product but also allowing us to make savings in the future.

Companies that are able to combine client expectations with their own experience, knowledge and possibilities are able to attract the attention of even the most demanding clients. The above, further to a reliable market analysis, development of R&D and skilful application of funds, translates into full success.

All these elements were perfectly combined by the owners of one of the Lower Silesian companies, using the EU funds to create an innovative product, so far the only product of its type on the market – a wooden thermal-active floor panel, made thanks to an innovative production technology.

Thermal-active panels better conduct the heat than the standard panels which leads to significant energy savings. It is a reply to the demand expressed by clients and the effect of cooperation with scientific personnel from the Wrocław University of Technology. The obtained funds were devoted by the company, among others, to the purchase of proper machinery park, compatible with the innovative technology.

The market is shifting, client expectations have changed, thus, companies that invest in development become much more competitive.