

Nie musisz być Einsteinem! Ruszyła kampania informacyjna Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej dotycząca innowacji



Nie musisz być Einsteinem, by tworzyć i wprowadzać innowacje w swojej firmie. Nie musisz być Einsteinem, by je sfinansować! Pomogą Ci w tym Fundusze Europejskie. Wejdź na stronę www.DotacjeNaInnowacje.gov.pl i zdobądź wszystkie potrzebne informacje w jednym miejscu.

Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej wystartowało z nową kampanią informacyjną, dotyczącą innowacji. Przez cały marzec tematyka ta będzie obecna w telewizji, radio, prasie i na portalach internetowych, ogólnopolskich i branżowych. Wszystko po to, by rozwiać mity związane z innowacjami i zachęcić przedsiębiorców do sięgania po unijne wsparcie na ten

cel.

Dlaczego warto zajrzeć na stronę www.DotacjeNaInnowacje.gov.pl?

To strona główna całej kampanii, na której zebrano wszystkie niezbędne informacje. Znajdziesz na niej:

- Listę aktualnych naborów wniosków – czyli konkretnych, obecnie dostępnych możliwości sfinansowania Twojej innowacji z Funduszy Europejskich.
- Dokładne informacje na temat narzędzia STEP. To bezpłatna usługa doradcza, skierowana do przedsiębiorców, którzy chcą wprowadzać u siebie innowacje. Co ważne, mogą z niej skorzystać zarówno ci, którzy mają już konkretny pomysł, jak i ci, którzy dopiero wiedzą, że chcieliby coś zmienić w swojej firmie.
- Wskazówki i praktyczne porady, na co zwrócić uwagę przy ubieganiu się o dotację.
- Inspirację, czyli historie przedsiębiorców, którzy skorzystali z Funduszy Europejskich i dzięki temu zmienili swoje firmy.

Nie musisz być Einsteinem

Innowacje to nie tylko supernowoczesne laboratoria czy wysokie technologie, choć tak zazwyczaj się kojarzą. Innowacją jest wszystko, co zmienia na lepsze Twoją firmę, produkt czy usługę. Może to być chociażby zmiana designu Twojego produktu czy usprawnienie procesu obsługi klienta. Tak, to również innowacja – bo jest nowością w Twojej organizacji. Mało tego, by tworzyć i wprowadzać u siebie innowacje, nie musisz nawet dysponować własnym działem badań!

Fundusze Europejskie w połączeniu ze środkami z budżetu państwa finansują bardzo różne projekty i przewidują wiele możliwości. Sprawdź, które są dostępne obecnie dla Twojej firmy.

Patrzemy w przyszłość

Może okazać się, że wśród aktualnych naborów nie znajdziesz takiego, który byłby skierowany do Ciebie. Unijny budżet planowany jest na 7 lat w tzw. perspektywach budżetowych. Obecna, na lata 2014-2020, powoli dobiega końca. Siłą rzeczy pula środków do rozdania, w tym na innowacje, się kurczy.

Cały czas trwają jednak intensywne prace nad uruchomieniem kolejnej perspektywy, 2021-2027. Właśnie w całej Polsce odbywają się konsultacje społeczne dokumentów. Temat wsparcia przedsiębiorców i innowacji na pewno będzie jednym z kluczowych. Wszystkie informacje na temat postępu uzgodnień znajdziesz na stronie:

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-na-lata-2021-2027/>

Kampania MFiPR z założenia jest długofalowa, z dwóch powodów. Po pierwsze, ze względu na to, że przypada na czas między perspektywami. Po drugie – bo pomysł na innowację i jego dopracowanie wymaga czasu.

<https://youtu.be/H2DR3fSpaZk>

