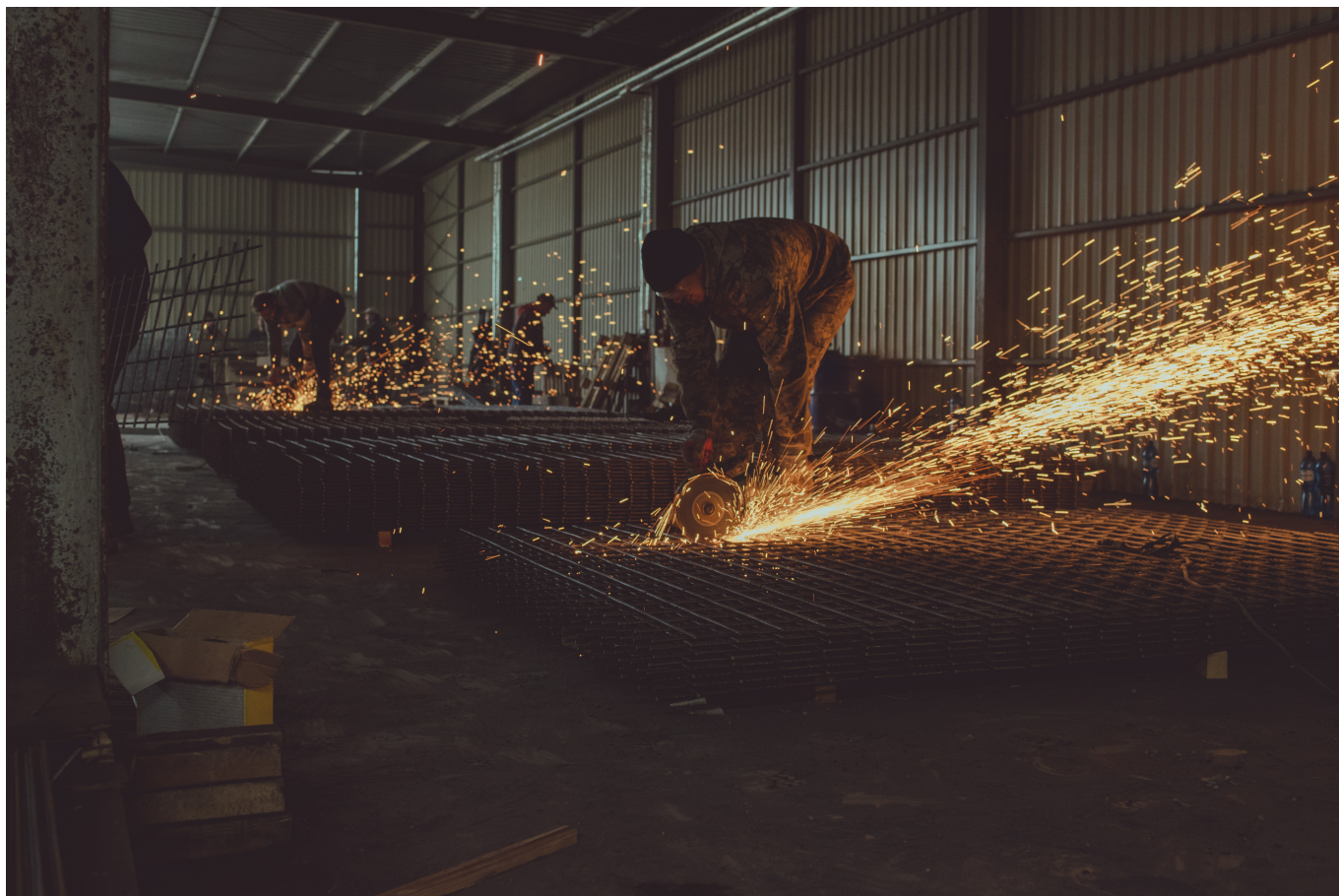


Innowacyjna technologia produkcji betonu



Beneficjent: Firma Mikołajczyk Zbigniew Piotr

Tytuł projektu: Wdrożenie innowacyjnej technologii produkcji obciążników siedłowych i pierścieniowych jako czynnik uzyskania trwałej przewagi konkurencyjnej firmy Mikołajczyk Zbigniew Piotr

Wartość projektu: ponad 11 mln zł

Wartość dofinansowania z UE: prawie 3,6 mln zł

Założona blisko pół wieku temu firma Mikołajczyk Zbigniew Piotr z Milicza początkowo funkcjonowała jako Betoniarnia Wierzchowice i sprzedawała przede wszystkim betonowe prefabrykaty. W produkcji prefabrykatów wykorzystywane są różne odmiany betonu – od zwykłego, używanego np. przy budowie elementów konstrukcyjnych betonowych i żelbetonowych, po specjalne, np. dekoracyjne.

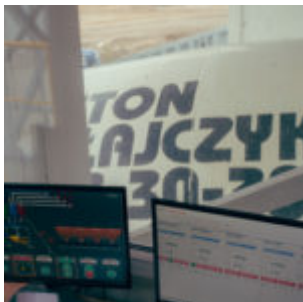
Z biegiem czasu przedsiębiorstwo poszerzało swoją ofertę o dodatkowe usługi związane z wszelkiego typu robotami ziemnymi, inżynieryjnymi, wyburzeniowymi oraz drogowymi, a w ostatnich latach rozbudowało produkcję wyrobów betonowych i uruchomiło składy materiałów budowlanych.

Firma wciąż udoskonalała swoje produkty i unowocześnia technologie. Pozyskana dotacja z funduszy unijnych pozwoliła jej się stać jeszcze bardziej konkurencyjną. Pomogło wdrożenie innowacyjnej technologii produkcji betonu o modelowanym czasie wiązania oraz wysokim współczynnikiem wodno-materiałowym, rozpoczęcie produkcji innowacyjnych obciążników siodłowych i pierścieniowych do budowy gazociągów przesyłowych wysokich ciśnień o dużych średnicach, a także inwestycje infrastrukturalne. Należą do nich zakup nowych maszyn i urządzeń oraz nabycie powierzchni produkcyjnej (hali), w której wytwarzane są nowe produkty. Istotnym elementem projektu było również zwiększenie zatrudnienia.

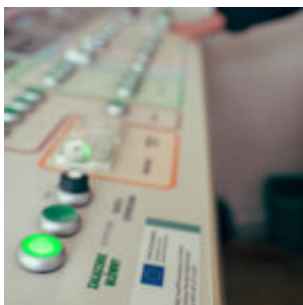
Poczynione inwestycje spowodowały, że klientami firmy w większym zakresie mogły stać się podmioty zajmujące się budową gazociągów w Polsce.



Fot.: Sławomir Klejewski



Fot.: Sławomir Klejewski



Fot.: Sławomir Klejewski



Fot.: Sławomir Klejewski



Fot.: Sławomir Klejewski



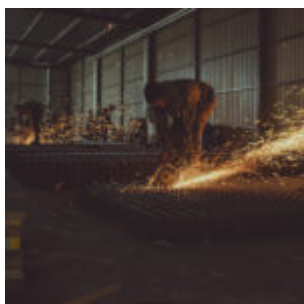
Fot.: Sławomir Klejewski



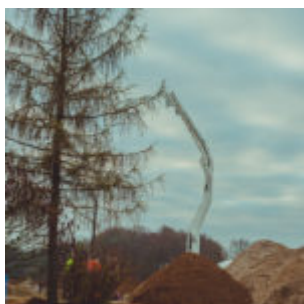
Fot.: Sławomir Klejewski



Fot.: Sławomir Klejewski



Fot.: Sławomir Klejewski



Fot.: Sławomir Klejewski



Fot.: Sławomir Klejewski

Beneficiary: Mikołajczyk Zbigniew Piotr company

Title of the project: Implementation of innovative technology for the production of set-on and bolt-on weights as a factor of obtaining lasting competitive advantage of the Mikołajczyk Zbigniew Piotr company

Value of the project: over PLN 11 million

Value of co-financing from the EU: almost PLN 3.6 million

Mikołajczyk Zbigniew Piotr company from Milicz, which was established almost half a century ago, initially functioned as the Wierzchowice Concrete Plant and sold mainly precast concrete. In the production of precast elements, various types of concrete are used – from ordinary ones, used e.g. in the construction of concrete and reinforced concrete structural elements, to special ones, e.g. decorative.

Over time, the company expanded its offer with additional services related to all types of earthworks, engineering, demolition and road works, and in recent years it has expanded the production of concrete products and launched construction materials stores.

The company is constantly improving its products and modernising technologies. Obtained subsidy from EU funds allowed it to become even more competitive. It was possible thanks to the implementation of innovative concrete production technology with modelled setting time and high water-cementitious material ratio, starting the production of innovative set-on and bolt-on weights for the construction of high-pressure gas pipelines with large diameters, as well as infrastructure investments. Those include the purchase of new machinery and equipment and the acquisition of the production area (hall) in which new products are manufactured. An important element of the project was also the increased employment.

The investments made resulted in the fact that entities dealing in the construction of gas pipelines in Poland could become the company's clients to a greater extent.