

Dni Otwarte Funduszy Europejskich zostały wybrane najlepszą europejską kampanią publiczną roku 2016!

Tegoroczna, trzecia edycja DOFE, zwyciężyła w prestiżowym konkursie European Public Communication Award 2016. Przedstawiciel Ministerstwa Rozwoju odebrał ją z rąk Jiříego Buriánka, Sekretarza Generalnego Europejskiego Komitetu Regionów. Nagroda przyznawana jest najbardziej kreatywnym i wpływowym kampaniom realizującym priorytety komunikacyjne UE, prowadzonym przez jednostki administracji publicznej. W przypadku DOFE doceniono skalę akcji oraz jej efekty. Podkreślono również bardzo duży zasięg medialny wydarzenia.

Serdecznie dziękujemy Wam, wszystkim instytucjom oraz beneficjentom projektów unijnych, którzy współtworzyli akcję Dni Otwarte Funduszy Europejskich i przygotowali atrakcje. Będziemy wdzięczni za przekazanie im tej informacji.

Bez Was wszystkich zdobycie tej nagrody nie byłoby możliwe!

Zapraszamy także do przeczytania informacji na stronie [Funduszy Europejskich](#) i obejrzenia Video podsumowującego akcję.



European Public Communication Award 2016