

Załącznik nr 2 do Wytycznych  
w zakresie informacji i promocji  
programów operacyjnych polityki  
spójności na lata 2014-2020

## INFORMACJA O PLANOWANYCH

### DZIAŁANIACH INFORMACYJNYCH I PROMOCYJNYCH NA ROK 2019

Z przepisów załącznika XII rozporządzenia ogólnego<sup>1</sup> wynika obowiązek rocznej aktualizacji strategii komunikacji określającej działania informacyjne i komunikacyjne, które mają być przeprowadzone w kolejnym roku. Zgodnie z ww. wymogiem Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Dolnośląskiego 2014-2020 prezentuje poniżej planowane działania informacyjne i promocyjne na rok 2019.

#### CELE STRATEGII KOMUNIKACJI

Cel strategiczny RPO WD: **Wzrost konkurencyjności Dolnego Śląska zapewniający poprawę poziomu życia jego mieszkańców przy zachowaniu zasad zrównoważonego rozwoju.**

Cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii Komunikacji: **Komunikacja Funduszy Europejskich wspomaga wykorzystanie środków europejskich dla realizacji celów rozwojowych kraju.**

Komunikacja na temat FE:

1. Aktywizuje polskie społeczeństwo w ubieganiu się o wsparcie z FE,
2. Wspiera beneficjentów w realizacji projektów,
3. Zapewnia społeczeństwu informację na temat projektów współfinansowanych z FE,
4. Zapewnia szeroką akceptację społeczną dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy FE.

#### Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2019

Poniższe zadania wynikają z dokumentów, materiałów i celów wymienionych w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych na 2019 r. dla RPO WD 2014-2020.

#### 1. PLANOWANE DZIAŁANIA

TYP DZIAŁAŃ	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GŁÓWNE DZIAŁANIA WRAZ ZE SKRÓTOWYM OPISEM	GRUPY DOCELOWE	TERMIN (KWARTAŁ)
Działania informacyjno-	1,2,3,4	<b>Kampania promująca efekty/rezultaty realizacji</b>	Grupą docelową są wszyscy	Cały rok

<sup>1</sup> Zał. XII pkt 4 lit i rozporządzenia ogólnego.

promocyjne o szerokim zasięgu		<p><b>projektów.</b></p> <p>Celem kampanii jest promowanie zrealizowanych projektów. Będzie skierowana do szerokiej grupy odbiorców (mieszkańców województwa). Będzie miała charakter wielotorowy, będzie obejmować działania w internecie, radiu, w kinach, w komunikacji miejskiej. Zostanie też zakupiona baza zdjęć wybranych projektów .</p>	mieszkańcy województwa dolnośląskiego.	
Koordinacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń	Działania wspierające realizację Strategii komunikacji RPO WD	<p>W ramach koordynacji działań informacyjno-promocyjnych istnieją 2 grupy robocze:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• W MliR: udział w spotkaniach Grupy Sterującej ds. informacji i promocji FE (współpraca i wymiana informacji nt. działań informacyjno-promocyjnych podejmowanych w Instytucjach Zarządzających w kraju).</li> <li>• W UMWD: udział w spotkaniach Grupy roboczej ds. informacji i promocji RPO WD 2014-2020</li> </ul> <p>Ponadto IZ przeprowadzi analizę działań w ramach kampanii o szerokim zasięgu oraz przeanalizuje i wyciągnie wnioski z ankiet szkoleniowych.</p>	Instytucje zajmujące się wdrażaniem RPO WD:	Cały rok
Działania informacyjne	1, 2	<p>System informacji- sieć PIFE, w województwie dolnośląskim prowadzona jest w ramach umowy między MliR a Województwem Dolnośląskim. W województwie funkcjonuje <b>główny punkt we Wrocławiu i 3 punkty lokalne</b> w Jeleniej Górze, Legnicy i Wałbrzychu.</p> <p>Dodatkowo w IP DWUP oraz IP DIP prowadzone są punkty</p>	potencjalni beneficjenci i beneficjenci	Cały rok

		kontaktowe, w których realizowane są usługi polegające na informowaniu i prowadzeniu konsultacji telefonicznych, poprzez e-mail, telefonicznie oraz osobiście.		
Działania edukacyjne	1, 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Szkolenia/warsztaty/spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów</b> prowadzone przez IZ oraz Instytucje Pośredniczące. Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń. Są to szkolenia z zakresu ogłaszanych naborów wniosków obejmujących wypełnianie wniosków o dofinansowanie, omawianie obowiązków wynikających z umowy. Są to szkolenia z naborów horyzontalnych, kierowanych do 5 Obszarów Strategicznej Interwencji oraz z zakresu naborów wniosków realizowanych przez IZ oraz wszystkie IP.</li> <li>• <b>Szkolenia/warsztaty dla beneficjentów.</b> Tematyka szkoleń obejmować będzie zagadnienia związane z prawidłową realizacją projektów, w tym z uwzględnieniem tematów związanych z pomocą publiczną, zamówieniami publicznymi, trwałością projektu, oceną oddziaływania na środowisko, rozliczaniem projektów oraz z zasadą równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.</li> </ul>	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci	Cały rok



		Szkolenia te będą realizowane przez IZ, a także IP: DWUP, DIP, ZIT AW oraz ZIT AJ.		
Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie	1, 2, 3, 4	<p>Dla każdego naboru przygotowane zostaną następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– publikacja ogłoszenia o konkursie na PFE (w tym w wyszukiwarce dotacji)</li> <li>– publikacja ogłoszenia o konkursie na stronie internetowej IOK/IZ</li> <li>– wysłanie informacji o konkursie do PIFE</li> <li>– wysłanie newslettera z informacją o konkursie lub jeśli dana instytucja nie dysponuje tym narzędziem, wysłanie informacji o konkursie e-mailem</li> <li>– współpraca z biurem prasowym, tj. wysłanie notatki prasowej na temat ogłaszanego konkursu</li> </ul> <p>Nabory/konkursy na trudniejsze lub mało popularne działania objęte zostaną rozszerzonym pakietem działań promocyjnych, na który składać się będzie dodatkowo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– organizacja spotkania/szkolenia informacyjnego</li> <li>– organizacja szkolenia z właściwego przygotowania wniosków</li> <li>– emisja spotów radiowych w stacji o zasięgu regionalnym</li> <li>– publikacja informacji o konkursie w mediach społecznościowych</li> </ul> <p><b>Działania realizowane w mediach przez wszystkie instytucje</b></p>	beneficjenci i potencjalni beneficjenci programu w zależności od poruszanej tematyki np. przedsiębiorcy, IOB, JST, kościoły, związki wyznaniowe, jednostki naukowe, organizacje pozarządowe, przedsiębiorstwa energetyczne, spółdzielnie i wspólnoty mieszkaniowe, uczelnie/ szkoły wyższe	Cały rok



		<p><b>zarówno IZ oraz IP</b> będą spójne z kampanią o szerokim zasięgu i będą dotyczyły promocji zrealizowanych projektów oraz konkretnych naborów ogłaszanych w 2019 r. Działania te będą się uzupełniać i będą realizowane pod wspólnym komunikatem.</p> <p style="text-align: center;"><b>TV</b></p> <p>Współpraca z mediami o zasięgu lokalnym i regionalnym. Dostarczanie informacji do mediów oraz audycje na temat ogłaszanych w 2019 r. konkursów.</p> <p style="text-align: center;"><b>Radio</b></p> <p>Dostarczanie informacji do mediów na temat ogłaszanych w roku 2019 konkursów.</p> <p style="text-align: center;"><b>Prasa</b></p> <p>Będą realizowane następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• dostarczanie informacji do mediów na temat projektów realizowanych przy wsparciu RPO WD</li><li>• artykuły sponsorowane o charakterze informacyjnym w prasie lokalnej i regionalnej oraz w internecie dotyczące naborów wniosków w RPO WD, efektów realizacji projektów, instrumentów finansowych, DOFE.</li></ul> <p style="text-align: center;"><b>Internet</b></p> <p>Mailing - przesyłanie gotowych materiałów informacyjnych do wybranych grup odbiorców.</p> <p>Produkcja i emisja spotu promującego efekty realizacji RPO WD w serwisach VOD.</p>		
--	--	---	--	--

		<p>Newsletter- wysyłanie newsletterów do wybranych grup odbiorców, IZ, IP ZIT AW i AJ</p> <p>Wysłanie informacji prasowych na portale internetowe samorządów, portale branżowe.</p> <p>Prowadzenie Facebooka, jako narzędzia, informacyjno-edukacyjnego, traktowanego jako „szybkie” medium pozwalające błyskawicznie dostarczyć informacje o możliwościach dofinansowania, możliwościach realizacji projektów, uzyskania wsparcia w ramach konkretnego naboru jak również promującego zrealizowane projekty.</p>		
Imprezy otwarte i inne	1, 3, 4	<p><b>Dni Otwarte FE</b></p> <p>Zgodnie z założeniami DOFE w maju 2019 r. beneficjenci będą mogli się pochwalić, co zrobili dzięki dotacjom z programu regionalnego. W wyznaczonym przez MliR terminie, uczestnicy Dni Otwartych będą mogli bezpłatnie lub ze zniżką zobaczyć „od środka” projekty zrealizowane dzięki FE z RPO WD.</p> <p>W realizację tego zadania będą zaangażowane wszystkie instytucje zarówno IZ jak również IP.</p> <p><b>Spotkania z mediami</b></p> <p>Wyjazdowe spotkania z mediami w subregionach /powiatach, które pozwolą na bezpośrednią, bezpłatną możliwość zaprezentowania działań i założeń programowych RPO WD.</p>	Beneficjenci, potencjalni wnioskodawcy, przedstawiciele organizacji i instytucji aktywnych w życiu gospodarczym i społecznym regionu, media, mieszkańcy województwa	Cały rok

Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych	1, 2, 3, 4	Wszystkie Instytucje Pośredniczące oraz IZ będą realizować zadania związane z publikacjami informacyjnymi nt. RPO WD (informatory, ulotki). Będą one dystrybuowane w formie elektronicznej podczas spotkań i szkoleń z beneficjentami, potencjalnymi beneficjentami, a także za pośrednictwem strony internetowej oraz pocztą elektroniczną. Tematyka adekwatna do Działań/Poddziałań w ramach naborów wniosków.	Ogół społeczeństwa, beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Cały rok
---	------------	--	--	----------

Budżet działań informacyjnych i promocyjnych IZ oraz IP na rok 2019 wynosi **1 322 000,00 zł.**