

Wrocław, dnia 26.06.2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Dotyczy: emisji telewizyjnej spotów promujących nabory konkursowe w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego na lata 2014-2020

I. Zamawiający:

Województwo Dolnośląskie, Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego, 50-411 Wrocław, ul. Wybrzeże Słowackiego 12-14, REGON: 931934644, NIP: 8992803047

II. Tryb udzielenia zamówienia:

Niniejsze zapytanie ofertowe prowadzone jest z wyłączeniem ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2015 r., poz. 2164, z późn. zm.), na podstawie art. 4 pkt.3 lit. h) tejże ustawy. Do składania ofert zapraszamy wyłącznie bezpośrednich nadawców, tj. podmioty uprawnione do ich nadawania, posiadające status nadawcy telewizyjnego, w rozumieniu ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. 2016, poz. 639).

III. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest emisja na antenie wybranego nadawcy telewizyjnego spotów promujących 7 naborów konkursowych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020 przez okres roku od dnia podpisania umowy.

Realizacja przedmiotu zamówienia ma na celu jak najszersze dotarcie z informacją o trwających naborach na konkursy przeprowadzane w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020.

Szczegóły dotyczące naborów są dostępne na stronie: <http://rpo.dolnyslask.pl>

Do zadań Wykonawcy będzie należeć:

1. Emisja 500 spotów o długości 30 sekund na antenie telewizji w paśmie porannym, popołudniowym i wieczornym zgodnie z poniższymi warunkami:
 - spoty mają zostać wyemitowane w ciągu roku od dnia podpisania umowy, zgodnie z planem emisji ustalonym raz w miesiącu z Zamawiającym,
 - emisja spotów promujących jeden nabór musi trwać minimum tydzień,
 - minimum 80% emisji spotów musi odbywać się w „prime time”,
 - wszystkie spoty muszą być wyemitowane w ramach jednej stacji telewizyjnej.

W trakcie realizacji niniejszego zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do:

1. zachowania najwyższej staranności i działania zgodnie z obowiązującym stanem prawnym;
2. ścisłej współpracy z Zamawiającym na każdym etapie realizacji zamówienia, w tym do uczestniczenia w spotkaniach z Zamawiającym, organizowanych przez Zamawiającego w razie potrzeby w jego siedzibie;
3. pokrycia wszystkich kosztów związanych z realizacją niniejszego zamówienia;



4. odpowiedzialności za wszelkie zobowiązania formalno-prawne wobec podmiotów z nim współpracujących przy lub na rzecz realizacji niniejszego zamówienia;
5. przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych bez obciążeń osób trzecich, bez wątpliwości prawnych do wszystkich utworów wytworzonych w ramach niniejszego zamówienia, na zasadach określonych w umowie;
6. przekazania Zamawiającemu (w celach archiwalnych i dowodowych) w formie elektronicznej (CD/DVD, itp.) wszystkich produktów wytworzonych w trakcie realizacji niniejszego zamówienia;
7. uzyskania akceptacji Zamawiającego na wszystkie materiały przygotowane w ramach umowy przed ich rozpowszechnieniem;
8. przestrzegania wymogów dotyczących zasad wizualizacji określonych w umowie;
9. Zamawiający zastrzega sobie możliwość żądania od Wykonawcy, na każdym etapie realizacji zamówienia informacji i wyjaśnień związanych z przebiegiem realizacji zamówienia i osiąganymi rezultatami poszczególnych zadań;
10. Zamawiający będzie miał możliwość wielokrotnego zgłaszania uwag lub zastrzeżeń zarówno do treści, jak i formy przekazywanych zadań i ich produktów;
11. Wykonawca odpowiada za wszelkie zobowiązania formalno-prawne wobec podmiotów z nim współpracujących przy lub na rzecz realizacji niniejszego zamówienia.

W związku z powyższym, w przypadku zainteresowania wykonaniem usługi, prosimy o przedstawienie oferty zawierającej:

1. Informację o zasięgu stacji telewizyjnej, w której emitowane będą spoty.
2. Całkowity koszt realizacji usługi (kwota brutto).

Wycena powinna uwzględniać wszystkie elementy zawarte w zapytaniu.

IV. Warunki udziału w postępowaniu:

O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

1. Dysponują odpowiednim potencjałem technicznym pozwalającym na wykonanie zadania.
2. Znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej, zapewniającej wykonanie zamówienia.
3. Są telewizją lokalną nadającą na terenie województwa dolnośląskiego.
4. Posiadają zasięg odbioru obejmujący minimum 500 tysięcy mieszkańców województwa dolnośląskiego.

V. Terminy oraz warunki finansowe wykonania zamówienia:

Przedmiot umowy zostanie wykonany w terminie jednego roku od daty podpisania umowy. Wypłata wynagrodzenia nastąpi w pięciu transzach: do 30.08.2017, do 30.10.2017, do 15.12.2017, do 30.03.2018 oraz do ostatniego dnia obowiązywania umowy, w wysokościach proporcjonalnie odpowiadających liczbie wyemitowanych spotów.

VI. Kryteria wyboru oferty:

Oferty będą oceniane według dwóch kryteriów:

1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

| Lp. | Nazwa kryterium | Waga* |
|-----|-----------------|-------|
|-----|-----------------|-------|



| | | |
|----|--|------------------|
| 1. | Cena (X) | 50% (50%=50 pkt) |
| 2. | Zasięg odbioru stacji telewizyjnej (Y) | 50% (50%=50 pkt) |

*wg zasady 1% = 1 pkt

2. Spośród ofert złożonych w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego i spełniających wymogi określone w niniejszym ogłoszeniu, Zamawiający jako najkorzystniejszą wybierze tę ofertę, która uzyska największą liczbę punktów (P), obliczoną jako suma punktów kryteriów nr 1 i 2.

$$P = X + Y$$

gdzie:

P – łączna liczba punktów przyznana badanej ofercie;

X – punkty przyznane ofercie badanej w kryterium cena;

Y – punkty przyznane ofercie badanej w kryterium zasięg odbioru stacji telewizyjnej;

Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla danej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Zamawiający wybierze ofertę/oferty z najwyższą liczbą punktów ogółem, stosując poniższe sposoby oceny ofert:

Kryterium nr 1: cena oferty (X) - 50 proc. (50 pkt)

Wykonawca zobowiązany jest do podania w formularzu ofertowym ceny brutto za przedmiot zamówienia wyrażonej w złotych polskich.

W przypadku kryterium „Cena oferty (X)” oferta złożona przez danego wykonawcę otrzyma zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku liczbę punktów wynikającą ze wzoru:

$$X = \frac{C_{\min.}}{C_n} \times 50 \text{ pkt}$$

gdzie:

X – punkty za kryterium „cena oferty” przyznane badanej ofercie;

C_n – cena brutto oferty ocenianej;

C_{min.} – najniższa cena brutto spośród ocenianych ofert.

Kryterium nr 2: zasięg odbioru stacji telewizyjnej (Y) - 50 proc. (50 pkt)

Punkty za kryterium „zasięg odbioru stacji telewizyjnej” zostaną przyznane każdej z ofert w następujący sposób:

0 pkt – jeśli zasięg wynosi poniżej 500 tysięcy mieszkańców

10 pkt – jeśli zasięg wynosi od 500 000 do 600 000 mieszkańców

20 pkt – jeśli zasięg wynosi od 600 001 do 700 000 mieszkańców

30 pkt – jeśli zasięg wynosi od 700 001 do 800 000 mieszkańców

40 pkt - jeśli zasięg wynosi od 800 001 do 900 000 mieszkańców

50 pkt – jeśli zasięg wynosi powyżej 900 000 mieszkańców

Wykonawca za powyższe kryterium może uzyskać maksymalnie 50 punktów. Podstawą do przyznania punktacji dla poszczególnych nadawców będą informacje o zasięgu przedstawione w ofercie.



Podstawą oceny ofert będzie dokumentacja sporządzona przez Wykonawcę w formie papierowej ww. dokumentacja jest elementem treści oferty. Musi być ona podpisana przez właściwą osobę zgodnie z zasadami reprezentacji Wykonawcy.

VII. Miejsce, termin i sposób składania ofert:

1. Oferty należy składać **do 3 lipca 2017 r.** na adres: azemlo@dolnyslask.pl z podaniem cen netto i brutto za całość zamówienia.
2. Oferta musi zawierać wypełniony formularz oferty, który jest Załącznikiem nr 1 do niniejszego zapytania.
3. Oferta musi zawierać potwierdzenie spełniania warunków, które jest Załącznikiem nr 2 do niniejszego zapytania.
4. Dane osoby do kontaktu:

Aleksandra Żemło

Wydział Komunikacji i Dialogu Społecznego

e-mail: azemlo@dolnyslask.pl

telefon: 71 776 97 59


VIII. Informacje dodatkowe:

1. Zamówienie dotyczy projektu: „RPO Pomoc Techniczna w 2017 r.” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego.
2. Zamawiający informuje, że w przypadku, gdy w określonym terminie nie wpłynie żadna oferta lub wpłyną mniej niż dwie ważne oferty pochodzące od różnych Wykonawców, dokonuje się wyboru dowolnego Wykonawcy, który spełnia wszystkie kryteria i warunki określone w zapytaniu ofertowym będącym podstawą wyłonienia Wykonawcy.
3. Zamawiający po wyborze najkorzystniejszej oferty niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Wykonawców, zamieszczając informację na stronie internetowej.
4. Zamawiający informuje, że obok formy pisemnej dopuszcza porozumiewanie się z oferentami za pomocą telefonu lub poczty elektronicznej.
5. Zamawiający informuje, że w niniejszym postępowaniu Wykonawcom nie przysługują środki ochrony prawnej określonej w ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (tj. Dz. U. z 2015 roku, poz. 2164 ze zm.).

IX. Załączniki:

1. Formularz oferty (Załącznik nr 1)
2. Potwierdzenie spełniania warunków (Załącznik nr 2)

Zastępca Dyrektora
Departamentu Marszałka



Jarosław Perduła