

Wrocław, 30 marca 2017 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

**Dotyczy:** wykonania i dostawy obrendowanych materiałów informacyjno-promocyjnych na Dni Otwarte Funduszy Europejskich (DOFE).

### I. Zamawiający:

Województwo Dolnośląskie, Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego, 50-411 Wrocław, ul. Wybrzeże Słowackiego 12-14, REGON: 931934644, NIP: 8992803047

### II. Tryb udzielenia zamówienia:

Zamówienie zostanie udzielone z wyłączeniem ustawy z dn. 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2015 roku, poz. 2164 ze zm.) na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy.

### III. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa obrendowanych materiałów informacyjno-promocyjnych na Dni Otwarte Funduszy Europejskich (DOFE), zgodnie ze Szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia (SOPZ), który stanowi załącznik nr 3 do niniejszego zapytania.

**W ramach realizacji przedmiotu umowy Wykonawca zobowiązany jest do:**

- a) wykonania lub zakupu materiałów promocyjnych;
- b) przygotowania projektu znakowania dla każdego z materiałów promocyjnych;
- c) umieszczenia na materiałach nadruku wymaganego przez Zamawiającego;
- d) dostawy gotowych materiałów do max. 60 adresatów na terenie Dolnego Śląska;
- e) rozwieszenie plakatów ok 2 tygodnie przed DOFE (max. do 5 maja 2017 r.) w 5 ze wskazanych miast (Wrocław, Legnica, Jelenia Góra, Wałbrzych, Kłodzko) na terenie Dolnego Śląska.

Wycena powinna uwzględniać wszystkie elementy zawarte w zapytaniu.

### IV. Warunki udziału w postępowaniu:

O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

1. w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu zgłoszenia, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym czasie – wykonali co najmniej 2 zamówienia, obejmujące swoim zakresem wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych o wartości min. 10 000 zł brutto każde.
2. Dysponują odpowiednim potencjałem technicznym pozwalającym na wykonanie zadania.
3. Znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej, zapewniającej wykonanie zamówienia.

### V. Terminy i miejsca wykonania zamówienia:

Przedmiot zamówienia zostanie wykonany w terminie od daty podpisania umowy do **31 maja 2017 r.**, przy czym dostarczenia materiałów promocyjnych do max. 60 adresatów na terenie Dolnego Śląska w

terminie do 12 maja 2017 r., rozwieszenie plakatów max. do 5 maja 2017 r. w 5 ze wskazanych miast na terenie Dolnego Śląska.

#### VI. Kryteria wyboru oferty:

Oferty będą oceniane według trzech kryteriów:

1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

Lp.	Nazwa kryterium	Waga*
1.	Cena (X)	60% (60%=60 pkt)
2.	Skrócenie terminu dostarczenia materiałów promocyjnych (Y)	10% (10%=10 pkt)
3.	Jakość koszulek z nadrukiem (Z)	30% (30%=30 pkt)

\*wg zasady 1% = 1 pkt

2. Spośród ofert złożonych w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego i spełniających wymogi określone w niniejszym ogłoszeniu, Zamawiający jako najkorzystniejszą wybierze tę ofertę, która uzyska największą liczbę punktów (P), obliczoną jako suma punktów kryteriów nr 1,2, i 3:

$$P = X + Y + Z$$

gdzie:

P – łączna liczba punktów przyznana badanej ofercie;

X – punkty przyznane ofercie badanej w kryterium cena;

Y – punkty przyznane ofercie badanej w kryterium skrócenie terminu dostarczenia materiałów promocyjnych;

Z – punkty przyznane ofercie badanej w kryterium jakość koszulek z nadrukiem;

3. Kryterium nr 1: cena oferty (X) - 60 proc. (60 pkt)

Wykonawca zobowiązany jest do podania w formularzu ofertowym ceny brutto za przedmiot zamówienia wyrażonej w złotych polskich.

W przypadku kryterium „Cena oferty (X)” oferta złożona przez danego wykonawcę otrzyma zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku liczbę punktów wynikającą ze wzoru:

$$X = \frac{C_{\min.}}{C_n} \times 60 \text{ pkt}$$

gdzie:

X – punkty za kryterium „cena oferty” przyznane badanej ofercie;

$C_n$  – cena brutto oferty ocenianej;

$C_{\min.}$  – najniższa cena brutto spośród ocenianych ofert.

4. Kryterium nr 2: Skrócenie terminu dostarczenia materiałów promocyjnych (Y) - 10 proc. (10 pkt)

W kryterium „Skrócenie terminu dostarczenia materiałów promocyjnych” zostaną przyznane punkty w określonej poniżej wysokości:

- brak skrócenia terminu – 0 pkt
- skrócenia terminu o 1 dzień kalendarzowy – 2 pkt,
- skrócenia terminu o 2 dni kalendarzowe – 4 pkt,

- skrócenia terminu o 3 dni kalendarzowe – 6 pkt,
- skrócenia terminu o 4 dni kalendarzowe – 8 pkt,
- skrócenia terminu o 5 dni kalendarzowe lub więcej – 10 pkt.

Wymagany przez Zamawiającego maksymalny termin dostarczenia materiałów promocyjnych – do 12 maja 2017 r.

Oferta Wykonawcy, który zaproponuje ww. termin realizacji dłuższy niż do 12 maja 2017 r. zostanie odrzucona, jako niezgodna z ofertą.

Oferowane skrócenie terminu dostarczenia materiałów promocyjnych Wykonawcy podają w formularzu oferty.

Maksymalna liczba punktów, jakie można otrzymać w kryterium „Skrócenie terminu dostarczenia materiałów promocyjnych” – 10 pkt.

**5. Kryterium nr 3: Jakość koszulek z nadrukiem (Y) - 30 proc. (30 pkt.)**

Punkty za kryterium „Jakość koszulek z nadrukiem” zostaną przyznane w poniższych podkryteriach tj:

- a) materiał: (10 pkt.)**
  - 100 % bawełna, 100 % typu ring-spun, – 10 punktów,
- b) gramatura: (10 pkt.)**
  - gramatura powyżej 170 g/m<sup>2</sup> – 10 punktów,
- c) dodatki (10 pkt.)**
  - taśma wzmacniająca na ramionach – 10 punktów,

Maksymalna liczba punktów, jakie można otrzymać w kryterium „Jakość koszulek z nadrukiem” – 30 pkt.

Niepodanie żadnej wartości parametrów jakościowych koszulek skutkować będzie przyznaniem ofercie 0 pkt w kryterium „Jakość koszulek z nadrukiem”. Zamawiający uzna, że Wykonawca nie proponuje zmiany parametrów jakościowych koszulek.

**VII. Miejsce, termin i sposób składania ofert:**

1. Oferty należy składać **do 3 kwietnia 2017 r.** na adresy: [karolina.pieta-gadzicka@dolnyślask.pl](mailto:karolina.pieta-gadzicka@dolnyślask.pl); [magdalena.kula@dolnyślask.pl](mailto:magdalena.kula@dolnyślask.pl) z podaniem ceny brutto za całość zamówienia.
2. Oferta musi zawierać wypełniony formularz oferty, który jest Załącznikiem nr 1 do niniejszego zapytania.
3. Oferta musi zawierać potwierdzenie spełniania warunków, które jest Załącznikiem nr 2 do niniejszego zapytania.
4. Dane osoby do kontaktu:  
Karolina Pięta-Gadzicka  
Wydział Komunikacji i Dialogu Społecznego, Dział Informacji i Promocji RPO WD  
e-mail: [karolina.pieta-gadzicka@dolnyślask.pl](mailto:karolina.pieta-gadzicka@dolnyślask.pl), telefon: 71 776 90 91

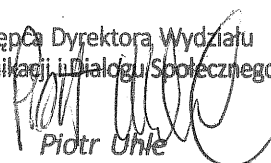
#### VIII. Informacje dodatkowe:

1. Zamówienie dotyczy projektu: „RPO Pomoc Techniczna w 2017 r.” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego.
2. Zamawiający informuje, że w przypadku, gdy w określonym terminie nie wpłynie żadna oferta lub wpłyną mniej niż dwie ważne oferty pochodzące od różnych Wykonawców, dokonuje się wyboru dowolnego Wykonawcy, który spełnia wszystkie kryteria i warunki określone w zapytaniu ofertowym będącym podstawą wyłonienia Wykonawcy.
3. Zamawiający po wyborze najkorzystniejszej oferty niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Wykonawców, zamieszczając informację na stronie internetowej.
4. Zamawiający informuje, że obok formy pisemnej dopuszcza porozumiewanie się z oferentami za pomocą telefonu lub poczty elektronicznej.
5. Wykonawca zapewni możliwość osobistego kontaktu w siedzibie Zamawiającego, w celu sprawdzenia dokonania uzgodnień w związku z realizacją zamówienia. W przypadku, gdy Zamawiający uzna powyższe za zbędne, uzgodnienia mogą być przekazywane za pośrednictwem poczty elektronicznej.
6. Zamawiający informuje, że w niniejszym postępowaniu Wykonawcom nie przysługują środki ochrony prawnej określonej w ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (tj. Dz. U. z 2015 roku, poz. 2164 ze zm.).

#### IX. Załączniki:

1. Formularz oferty (Załącznik nr 1)
2. Potwierdzenie spełniania warunków (Załącznik nr 2)
3. Szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia (SOPZ) (Załącznik nr 3)

Zastępca Dyrektora Wydziału  
Komunikacji i Dialogu Społecznego



Piotr Uchle