

Wrocław, 30 marca 2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Dotyczy: opracowania i emisji cyklu audycji promujących Dni Otwarte Funduszy Europejskich (DOFE) oraz zakup czasu antenowego.

I. Zamawiający:

Województwo Dolnośląskie, Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego, 50-411 Wrocław, ul. Wybrzeże Słowackiego 12-14, REGON: 931934644, NIP: 8992803047

II. Tryb udzielenia zamówienia:

Niniejsze zapytanie ofertowe prowadzone jest z wyłączeniem ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2015 r., poz. 2164, z późn. zm.), na podstawie art. 4 pkt.3 lit. h) tejże ustawy. Do składania ofert zapraszamy wyłącznie bezpośrednich nadawców, tj. podmioty uprawnione do ich nadawania, posiadające status nadawcy radiowego, w rozumieniu ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. 2016, poz. 639).

III. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie, produkcja i emisja na antenie wybranego nadawcy radiowego cyklu audycji oraz zakup czasu antenowego na spoty promujące Dni Otwarte Funduszy Europejskich (DOFE), które zostaną wyemitowane w terminach: spoty o DOFE 8-19 maja, audycje 18-21 maja 2017 roku.

Realizacja przedmiotu zamówienia ma na celu dotarcie z informacją o IV edycji ogólnopolskiej akcji promocyjnej pn. „Dni Otwarte Funduszy Europejskich”. Akcją koordynuje Ministerstwo Rozwoju we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego.

„Dni Otwarte Funduszy Europejskich” to największa akcja promująca projekty dofinansowane ze środków unijnych w Polsce. To również niepowtarzalna okazja do szerszego poznania projektów zrealizowanych dzięki Regionalnemu Programowi Operacyjnemu Województwa Dolnośląskiego. Chcemy pokazać jak zmienił się nasz region i zachęcić do sięgania po środki unijne.

Szczegóły „Dni Otwartych Funduszy Europejskich” znajdują się na stronie: <http://rpo.dolnyslask.pl/dni-otwarte-funduszy-europejskich-juz-po-raz-czwarty/>.

Do zadań Wykonawcy będzie należeć:

1. Opracowanie, produkcja i emisja cyklu 8 audycji radiowych do 3 minut każda (min 2 audycje dziennie), na antenie rozgłośni regionalnej w paśmie porannym i popołudniowym, zgodnie z poniższymi warunkami:
 - audycje mają zostać wyemitowane przez 4 dni w terminie 18-21 maja 2017, zgodnie z ustalonym planem emisji,
 - audycje mają być powiązane z Dniami Otwartymi Funduszy Europejskich,
 - audycje będą powstawać we współpracy z przedstawicielami Zamawiającego,
 - wszystkie audycje z cyklu oraz zapowiedzi audycji (o których mowa w pkt 2) muszą być wyemitowane w ramach jednej rozgłośni.



2. Opracowanie, produkcja i emisja 60 zapowiedzi audycji radiowych,
3. Zakup czasu antenowego (w ramach jednej rozgłośni), zgodnie z poniższymi warunkami:
 - 100 emisji spotów o DOFE w terminie 8-19 maja 2017 r. ze zwiększoną częstotliwością, (tzn. czym bliżej wydarzenia tym więcej emisji), emisje (80% w prime time i 20% poza prime time), zgodnie z zaproponowanym w ofercie planem emisji.
4. Przekazanie audycji i zapowiedzi audycji radiowych w formie atrakcyjnej, dostosowanej do profilu odbiorcy.
5. Wyemitowanie audycji, zapowiedzi audycji i spotów w radiu o regionalnym zasięgu, przy czym jako radio o zasięgu regionalnym Zamawiający rozumie radiostacje obejmujące swoim zasięgiem całe województwo dolnośląskie.
6. Wyemitowanie na początku lub na końcu każdej z audycji, informacji o współfinansowaniu audycji ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
7. Przekazanie Zamawiającemu wyemitowanych audycji na nośniku elektronicznym w celach dokumentacyjnych wraz z zezwoleniem i upoważnieniem Zamawiającego do rozporządzania i korzystania z dokonanych dzieł zależnych, w tym do wszelkich przeróbek i modyfikacji.

W trakcie realizacji niniejszego zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do:

1. zachowania najwyższej staranności i działania zgodnie z obowiązującym stanem prawnym;
2. ścisłej współpracy z Zamawiającym na każdym etapie realizacji zamówienia, w tym do uczestniczenia w spotkaniach z Zamawiającym, organizowanych przez Zamawiającego w razie potrzeby w jego siedzibie;
3. pokrycia wszystkich kosztów związanych z realizacją niniejszego zamówienia;
4. odpowiedzialności za wszelkie zobowiązania formalno-prawne wobec podmiotów z nim współpracujących przy lub na rzecz realizacji niniejszego zamówienia;
5. przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych bez obciążeń osób trzecich, bez wątpliwości prawnych do wszystkich utworów wytworzonych w ramach niniejszego zamówienia, na zasadach określonych w umowie;
6. przekazania Zamawiającemu (w celach archiwalnych i dowodowych) w formie elektronicznej (CD/DVD, itp.) wszystkich produktów wytworzonych w trakcie realizacji niniejszego zamówienia;
7. uzyskania akceptacji Zamawiającego na wszystkie materiały przygotowane w ramach umowy przed ich rozpowszechnieniem;
8. przestrzegania wymogów dotyczących zasad wizualizacji określonych w umowie;
9. Zamawiający zastrzega sobie możliwość żądania od Wykonawcy, na każdym etapie realizacji zamówienia informacji i wyjaśnień związanych z przebiegiem realizacji zamówienia i osiąganymi rezultatami poszczególnych zadań;
10. Zamawiający będzie miał możliwość wielokrotnego zgłaszania uwag lub zastrzeżeń zarówno do treści, jak i formy przekazywanych zadań i ich produktów;
11. Wykonawca odpowiada za wszelkie zobowiązania formalno-prawne wobec podmiotów z nim współpracujących przy lub na rzecz realizacji niniejszego zamówienia.

W związku z powyższym, w przypadku zainteresowania wykonaniem usługi, prosimy o przedstawienie oferty zawierającej:

1. Koncepcję przykładowej audycji.
2. Harmonogram emisji cyklu audycji (dzienny i godzinowy) oraz plan emisji spotów.
3. Podanie zasięgu stacji radiowej, w której emitowane będą audycje.
4. Całkowity koszt realizacji usługi (kwota brutto).

Wycena powinna uwzględniać wszystkie elementy zawarte w zapytaniu.

IV. Warunki udziału w postępowaniu:

O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

1. Dysponują odpowiednim potencjałem technicznym pozwalającym na wykonanie zadania.
2. Znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej, zapewniającej wykonanie zamówienia.

V. Terminy i miejsca wykonania zamówienia:

Przedmiot umowy zostanie wykonany w terminie od daty podpisania umowy do 25 maja 2017 r.
Emisja spotów o DOFE w terminie 8-19 maja 2017 roku,
Audycje 18-21 maja 2017 roku.

VI. Kryteria wyboru oferty:

Oferty będą oceniane według trzech kryteriów:

1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

Lp.	Nazwa kryterium	Waga*
1.	Cena (X)	70% (70%=70 pkt)
2.	Pomysł na audycje (Y)	10% (10%=10 pkt)
3.	Słuchalność stacji radiowej (Z)	10% (10%=10 pkt)
4.	Ilość audycji radiowych (V)	10% (10%=10 pkt)

*wg zasady 1% = 1 pkt

2. Spośród ofert złożonych w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego i spełniających wymogi określone w niniejszym ogłoszeniu, Zamawiający jako najkorzystniejszą wybierze tę ofertę, która uzyska największą liczbę punktów (P), obliczoną jako suma punktów kryteriów nr 1,2, 3 i 4:

$$P = X + Y + Z + V$$

gdzie:

P – łączna liczba punktów przyznana badanej ofercie;

X – punkty przyznane ofercie badanej w kryterium cena;

Y – punkty przyznane ofercie badanej w kryterium pomysł na audycje;

Z – punkty przyznane ofercie badanej w kryterium słuchalność stacji radiowej;

V – punkty przyznane ofercie badanej w kryterium ilość audycji radiowych;

Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla danej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Zamawiający wybierze ofertę/oferty z najwyższą liczbą punktów ogółem, stosując poniższe sposoby oceny ofert:

Kryterium nr 1: cena oferty (X) - 70 proc. (70 pkt)

Wykonawca zobowiązany jest do podania w formularzu ofertowym ceny brutto za przedmiot zamówienia wyrażonej w złotych polskich.

W przypadku kryterium „Cena oferty (X)” oferta złożona przez danego wykonawcę otrzyma zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku liczbę punktów wynikającą ze wzoru:

$$X = \frac{C_{\min.}}{C_n} \times 70 \text{ pkt}$$

gdzie:

X – punkty za kryterium „cena oferty” przyznane badanej ofercie;

C_n – cena brutto oferty ocenianej;

C_{min.} – najniższa cena brutto spośród ocenianych ofert.

Kryterium nr 2: pomysł na audycje (Y) - 10 proc. (10 pkt)

Punkty za kryterium „Pomysł na audycje” zostaną przyznane każdej z ofert zgodnie z oceną ekspercką, w ramach której oceniana będzie atrakcyjność zaproponowane go cyklu audycji oraz zapowiedzi radiowych, scenariusz przykładowego odcinka. Ocena zostanie dokonana pod względem dopasowania do charakteru i tematyki projektu oraz jakości elementów pozwalających na zaprezentowanie przekazu w sposób nowoczesny, dynamiczny, atrakcyjny, uniwersalny. Wykonawca w ramach tego kryterium może maksymalnie otrzymać 10 pkt.

Pomysł na audycje – w trakcie indywidualnej oceny oferty każdy z członków komisji może przyznać od 0 do 10 pkt:

0 – 3 pkt – projekt mało oryginalny, sztamkowy

4 – 6 pkt – projekt przeciętny, powielający znane rozwiązania, monotony

7 – 10 pkt – oryginalny projekt, ciekawy, nietuzinkowy, uwzględniający charakter wydarzenia

Kryterium nr 3: słuchalność stacji radiowej (Z) - 10 proc. (10 pkt)

Punkty za kryterium „Słuchalność stacji radiowej” zostaną przyznane każdej z ofert w następujący sposób:

1 pkt – jeśli udział w czasie słuchania danej radiostacji wynosi powyżej 1%

2 pkt – jeśli udział w czasie słuchania danej radiostacji wynosi powyżej 2%

3 pkt – jeśli udział w czasie słuchania danej radiostacji wynosi powyżej 3%

4 pkt – jeśli udział w czasie słuchania danej radiostacji wynosi powyżej 4%

5 pkt – jeśli udział w czasie słuchania danej radiostacji wynosi powyżej 5%

6 pkt – jeśli udział w czasie słuchania danej radiostacji wynosi powyżej 6%

7 pkt – jeśli udział w czasie słuchania danej radiostacji wynosi powyżej 7%

8 pkt – jeśli udział w czasie słuchania danej radiostacji wynosi powyżej 8%

9 pkt – jeśli udział w czasie słuchania danej radiostacji wynosi powyżej 9%

10 pkt – jeśli udział w czasie słuchania danej radiostacji wynosi powyżej 10%

Wykonawca za powyższe kryterium może uzyskać maksymalnie 10 punktów. Podstawą do przyznania punktacji dla poszczególnych radiostacji będą badania audytorium radia.

Kryterium nr 4: ilość audycji radiowych (V) - 10 proc. (10 pkt)

Punkty za kryterium „Ilość audycji radiowych” zostaną przyznane każdej z ofert w następujący sposób:

8 audycji – 0 pkt

9 audycji – 2 pkt,

10 audycji – 4 pkt,

11 audycji – 6 pkt,

12 audycji – 8 pkt,

13 audycji lub więcej – 10 pkt,

Wymagana przez Zamawiającego ilość audycji to łącznie 8 (2 dziennie przez 4 dni). Zwiększenie ilości audycji Wykonawca podaje w formularzu oferty.

Maksymalna liczba punktów, jakie można otrzymać w kryterium „Ilość audycji radiowych” – 10 pkt.

Podstawą oceny ofert będzie dokumentacja sporządzona przez Wykonawcę w formie papierowej ww. dokumentacja jest elementem treści oferty. Musi być ona podpisana przez właściwą osobę zgodnie z zasadami reprezentacji Wykonawcy.

VII. Miejsce, termin i sposób składania ofert:


1. Oferty należy składać **do 3 kwietnia 2017 r.** na adresy: karolina.pieta-gadzicka@dolnyslask.pl; magdalena.kula@dolnyslask.pl z podaniem cen netto i brutto za całość zamówienia.
2. Oferta musi zawierać wypełniony formularz oferty, który jest Załącznikiem nr 1 do niniejszego zapytania.
3. Oferta musi zawierać potwierdzenie spełniania warunków, które jest Załącznikiem nr 2 do niniejszego zapytania.
4. Dane osoby do kontaktu:
Karolina Pięta-Gadzicka
Wydział Komunikacji i Dialogu Społecznego
Dział Informacji i Promocji RPO WD
e-mail: karolina.pieta-gadzicka@dolnyslask.pl
telefon: 71 776 90 91

VIII. Informacje dodatkowe:

1. Zamówienie dotyczy projektu: „RPO Pomoc Techniczna w 2017 r.” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego.
2. Zamawiający informuje, że w przypadku, gdy w określonym terminie nie wpłynie żadna oferta lub wpłyną mniej niż dwie ważne oferty pochodzące od różnych Wykonawców, dokonuje się wyboru dowolnego Wykonawcy, który spełnia wszystkie kryteria i warunki określone w zapytaniu ofertowym będącym podstawą wyłonienia Wykonawcy.
3. Zamawiający po wyborze najkorzystniejszej oferty niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Wykonawców, zamieszczając informację na stronie internetowej.
4. Zamawiający informuje, że obok formy pisemnej dopuszcza porozumiewanie się z oferentami za pomocą telefonu lub poczty elektronicznej.
5. Zamawiający informuje, że w niniejszym postępowaniu Wykonawcom nie przysługują środki ochrony prawnej określonej w ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (tj. Dz. U. z 2015 roku, poz. 2164 ze zm.).

IX. Załączniki:

1. Formularz oferty (Załącznik nr 1)
2. Potwierdzenie spełniania warunków (Załącznik nr 2)

Zastępca Dyrektora Wydziału
Komunikacji i Dialogu Społecznego

Piotr Uhlę